

## **DATEIANLAGE:**

Die Druckdatei sollte idealerweise bereits auf Endformat (Druckgröße 1:1) angelegt sein. Die Aufteilung der Druckbahnen erfolgt durch uns. Sollte das Anlegen der Dateigröße im Endformat nicht möglich sein, kann die Fläche auch im Maßstab 1:2, 1:4 ,1:10 etc.mit entsprechender Auflösung (im Verhältnis zur Skalierung) angelegt werden.

## **AUFLÖSUNG/DPI:**

Die Druckdateien erreichen aufgrund der großen Fläche und der damit verbundenen Datenmenge schnell eine Dateigröße von mehreren GB, daher empfehlen wir lediglich Flächen bis zu 2 m<sup>2</sup> in 300 dpi anzulegen. Bei Flächen von 2–10 m<sup>2</sup> empfehlen wir eine Auflösung von 100 dpi. Flächen über 10 m<sup>2</sup> können auch in 80 dpi angelegt werden. Bei Motiven wie Logos oder einfarbigen Flächen empfehlen wir zudem die Gestaltung im Vektorformat vorzunehmen (Adobe Illustrator, Freehand, etc.). Vektorformate lassen sich ohne Qualitätsverlust skalieren und haben gegenüber Pixelformaten meist kleinere Dateigrößen.

## **DATEIFORMATE:**

Idealerweise verarbeiten wir druckkonforme PDF-Dateien (PDF-X3) oder CMYKJPGs. Weitere Formate wie TIFF, .EPS etc. bitte vorher anfragen.

## **DATEIEIGENSCHAFTEN:**

Bitte legen Sie alle Druckdateien im CMYK-Farbmodus an. Liefern Sie uns die Druckdatei im Endformat oder im jeweiligen Maßstab ohne Beschnitt, Passkreuze, Schnittmarken oder sonstige Markierungen. Falls Markierungspunkte für eine weiterverarbeitende Stanzung mitgedruckt werden sollen, müssen diese innerhalb der angebotenen Fläche liegen. Bei Lieferung von Bilddateien reduzieren Sie bitte alles auf eine Ebene. Schriften in PDFs müssen stets eingebettet oder in Pfade umgewandelt werden.

## **DATENTRANSFER:**

Gerne können Sie uns einen Link zum Download der Dateien zusehnden oder Dateien bis 50 MB per E-Mail senden. Sie können auch online Dateiversanddienste wie zum Beispiel WeTransfer.com nutzen.

*Bei Anfragen bis 200 m2 bitte 20 Werktage für die Produktion einplanen. Kurzfristige Produktionen nach Absprache inkl. Expresszuschlag.*

## **Tipp!**

Bedenken Sie bei der Gestaltung/Motivauswahl, dass es sich um einen Boden handelt. Bilder und Grafiken sollten für eine Draufsicht (Close-up) geeignet sein!

Versuchen Sie bei der Bildbearbeitung wiederkehrende Elemente zu kacheln, damit keine hässlichen Kanten entstehen